

Soirée AGENDA-ANUAIRE du MEDEF TOURAINE
29 novembre 2011

DISCOURS DU PRESIDENT Claude PARIS

Chers amis,

Je ne vais pas vous parler de conjoncture internationale et des rebondissements incessants de la crise financière, des signes encourageants du lent réveil de l'économie américaine, de l'accord européen du 26 octobre pour restaurer les finances de la Grèce, redonner confiance à la zone Euro et éviter la contagion de la crise financière à l'économie réelle, celle qui porte l'activité de nos entreprises.

Je ne vais pas vous parler non plus de conjoncture française et de l'heure de vérité pour les finances publiques ou de la dette à 86% du PIB, ni du nouveau plan d'équilibre des finances publiques que nous aurions souhaité nous, entrepreneurs, plus ambitieux. Un plan qui prévoit, certes 65 milliards d'économies sur 5 ans (2012-2016), mais constitué de 28 milliards de réduction des dépenses contre 37 milliards d'augmentation des recettes ! Pour le seul exercice 2012 l'augmentation des recettes est de 5,2 milliards. La baisse des dépenses est seulement de 1,8 Milliard, échéances présidentielles oblige, je dirais !

Je ne vais pas vous parler non plus d'emploi ni des perspectives dégradées, avec un taux de chômage qui repart à la hausse depuis octobre, ni des déclarations du Chef de l'Etat, ce jeudi 17 novembre 2011, je cite : « *je peux vous annoncer qu'il n'y aura pas de plan social en France chez PSA, en particulier, les 2.000 salariés du groupe les plus directement concernés par ce projet seront tous reclassés* ». Nous souhaitons nous, entrepreneurs, que notre Président s'engage avec autant d'énergie comme il vient de le faire pour Peugeot, auprès de toutes les PME et TPE qui malheureusement doivent faire face, elles aussi, à des plans sociaux.

Je ne vais pas vous parler non plus de la situation sociale, de concilier désendettement et croissance. Il nous faut sortir de ce modèle de croissance qui repose sur une augmentation permanente de la dette publique et qui consiste pour la protection sociale à faire payer aux générations futures nos dépenses d'aujourd'hui. Comment espérer renouer avec une croissance forte si, au nom de la défense du « triple A », on augmente encore les prélèvements fiscaux et sociaux qui sont déjà en France parmi les plus élevés au monde ? Il faut rappeler cette évidence : les entreprises, et elles seules, sont créatrices de richesses et donc d'emplois. Renforcer leur compétitivité constitue un impératif absolu qui impose de cesser de leur imposer chaque année des charges supplémentaires et des contraintes réglementaires nouvelles. Alléger les charges des entreprises sans compromettre les recettes nécessaires pour la préservation de notre protection sociale, c'est possible. La « TVA sociale » est, à ce propos, une mesure égalitaire et de bon sens.

Je ne vais pas vous parler non plus de la campagne présidentielle à venir et même déjà engagée, où les candidats vont devoir rompre avec la tradition des promesses rassurantes qui convergent vers le « toujours plus ». N'avez-vous pas déjà oublié la prime contre dividende, et pour ceux qui l'auraient mise en place a-t-elle constitué une réelle avancée pour vos collaborateurs ? Le pari devra être fait que les Français, dont les chefs d'entreprises que nous sommes, sont prêts à supporter la Vérité, à accepter les efforts à la condition qu'ils soient efficaces et équitablement répartis.

Et bien, cher amis, je vais plutôt vous parler de cet agenda-annuaire 2012, pour lequel vous êtes venus si nombreux ce soir, il nous relie au réseau et matérialise le sentiment d'appartenance. J'y tiens !

Un grand merci au groupe de travail : Alain Blanchard, société L & B synergie, Alexandra Caroff, société Cart'com, René Hys, société Prowebserver, Merci également à Thierry Germain pour son travail photographique de qualité et généreux, ainsi qu'à Patrick Hennion, dirigeant de l'imprimerie Graphival, à qui l'on doit la réalisation parfaite de notre agenda. Et merci beaucoup à l'ensemble de nos partenaires qui permettent sa production.

Une nouveauté cette année, outre le re-looking complet, le flash code qui permettra aux possesseurs de Smartphone de retrouver directement le Medef Touraine sur son site. Je vous renvoie à l'annotation à la page du **22 mars 2012** à l'occasion de notre prochain grand temps fort, dont Dominique LAVALLEE, chef de file du groupe de travail « relations avec les élus », nous dessinera les contours dans un instant.

Je vous donne aussi rendez-vous le **2 février 2012** pour la première réunion du groupe de travail « **ETHIQUE** » dont j'ai proposé la création à notre dernier Conseil d'Administration qui l'a approuvée.

Pourquoi se poser la question de l'éthique dans l'entreprise ?

Ethique : « ensemble des principes moraux qui sont à la base de la conduite d'une personne »

Parler de valeurs dans le contexte de notre société moderne très matérialiste et très « high tech », peut paraître une gageure. Je crois sincèrement qu'il s'agit là d'un défi qui mérite d'être relevé par les chefs d'entreprises en ceci qu'ils sont probablement les mieux placés pour s'en saisir.

L'entreprise est « citoyenne », c'est véritablement une institution qui a un rôle de régulation globale de la société :

- Intégrer, former, donner à chacun sa chance,...
- Impact social et environnemental, l'entreprise fait partie de l'écosystème.
- Participer au développement des arts, culture, sport.

C'est finalement le maintien d'une société civilisée qui est en jeu.

J'ajouterai que les entreprises apparaissent comme les institutions porteuses du bien public et de l'intérêt général, dans un contexte global d'affaiblissement de l'Etat et de ses moyens. Sollicitées en tant que créatrices de richesses, les entreprises font pourtant l'objet d'une certaine défiance de la part du public.

La notion des valeurs portées par les entreprises répond à ce paradoxe.

Y a-t-il là une marge de progrès pour nos entreprises ?

Ne reconnaissons-nous pas aujourd'hui qu'il faut moraliser nos systèmes économiques ?

Comment l'éthique d'entreprise peut-elle influencer l'environnement extérieur, faire bouger les lignes, rendre le monde meilleur ?...

L'éthique des valeurs que l'entreprise défend.

L'éthique des « vertus » que le chef d'entreprise peut se fixer : *prudence, force, tempérance, justice.*

Qui peut porter l'idée d'éthique et comment la promouvoir ?

Attention : le risque d'éthique « alibi » existe.

Se donner bonne conscience, avoir une attitude de circonstance, dévaloriser l'idée noble par des pratiques opposées...Opération de communication, poudre aux yeux pour faire passer la pilule...

Autant de questions sur lesquelles je souhaite que le Medef Touraine puisse tenter d'apporter des réponses.

Je donne donc rendez-vous, à ceux qui le désirent, pour venir partager leur sens des valeurs, sens pris sous l'angle de l'Entreprise.

A ce propos, je voudrais vous faire part des 6 bonnes raisons qui vous font adhérer au Medef Touraine, en m'adressant aussi à ceux et celles qui envisagent de rejoindre notre mouvement.

J'adhère au Medef Touraine parce que :

1. Je désire qu'y soient défendus les intérêts de mon entreprise et que soit exercé le lobbying auprès de nos élus et parlementaires locaux, en toute indépendance,

Sachez que notre groupe de travail « relations avec les élus » y met toute son énergie, comme il l'a fait par sa contribution au livre « besoin d'air 2 », nom de code pour le moment, que Laurence PARISOT nous a promis pour début janvier et qu'en Touraine, nous remettrons aux différents comités de soutien des candidats aux prochaines élections présidentielles .

2. Je souhaite y trouver une aide, un accompagnement, des compétences, participer à des rencontres thématiques, partager des expériences, élargir mon réseau, augmenter mes opportunités d'affaires,

Sachez que nos réunions d'accueil des nouveaux adhérents, speed-meeting, notre convention MEDEF-ARMEE, les visites d'entreprises, les sorties pertinentes organisées par le groupe de travail « art-culture-sport », les dîners du Medef Touraine y contribuent pleinement, sans oublier les opérations de longue-haleine comme la semaine école entreprise, dont la création, il faut le rappeler, revient au Medef. Une initiative dans la même veine du rapprochement de l'entreprise avec le monde de l'éducation que cette réunion tenue hier matin avec les Conseillers d'Orientation Psychologues (C.O.P.).

3. Je m'engage en tant que mandataire pour représenter le Medef dans toutes les instances économiques et sociales locales, et rejoindre ainsi les 140 mandataires de notre organisation déjà en fonction en Indre-et-Loire,

Après celle de la CPAM et du Conseil des Prudhommes, un satisfecit pour la présidence de l'URSSAF d'Indre et Loire que le Medef Touraine vient de prendre. Bravo à Guy LHOMET. Merci à nos nouveaux mandataires pour leur engagement dans les différents conseils d'administration et en particulier à Jean-Michel Guittou, chef de file du pôle mandataires sociaux, et à Pierre Chezalviel, coordinateur du Comité des mandats.

4. Je souhaite être informé régulièrement des sujets importants pour l'entreprise et mieux comprendre le monde qui m'entoure, pour anticiper les changements, choisir la bonne orientation pour mon entreprise,

Sachez que nos réunions « actu-pratiques » à vocation sociale, juridique et fiscale, le groupe de travail « transmission » et la dernière conférence sur la croissance externe, y participent,

5. Je veux promouvoir l'image et le rôle du chef d'entreprise qui agit pour une société plus juste,

Sachez que le groupe ETHIQUE souhaite répondre à votre attente et qu'il fera, en quelque sorte, écho au concept de « l'Entreprise au Cœur de la Vie » cher à notre Medef Touraine.

6. Je veux participer au développement et à l'attractivité de la Touraine, m'ouvrir à l'Europe et au Monde !

Sachez enfin que je milite avec persévérance pour que le Medef Touraine prenne toute sa place dans la future Unité de Marketing Territorial, Claude-Pierre CHAUVEAU, Serge

BABARY et vous tous le savez : il ne peut y avoir d'attractivité et de développement du territoire sans développement et participation des entreprises.

Quels que soient votre secteur d'activité, la taille de votre entreprise, votre personnalité, vous vous reconnaissez certainement dans l'une ou l'autre de ces bonnes raisons d'adhérer et je tiens à vous remercier de faire confiance au Medef dans son ensemble et au Medef Touraine en particulier.

Le Medef est à vos côtés pour défendre haut et fort vos intérêts et plus que jamais en cette période de situation économique troublée.

Nous devons nous mobiliser plus encore en 2012 pour défendre toutes les mesures qui dégageront des marges de progrès en direction de nos entreprises, pour leur permettre de se développer et donc de stimuler la croissance et l'emploi.

En ces temps d'instabilité économique où chacun d'entre vous n'attend qu'une chose, être rassuré sur l'avenir, c'est justement la fonction première de notre Mouvement que de garder le cap de la confiance et de l'initiative. Nos entreprises, qui créent et partagent de la richesse, ont plus que jamais le **devoir de se faire entendre**, et, d'une certaine manière, **d'être aux commandes !**

Vive les entreprises !
Je vous remercie.