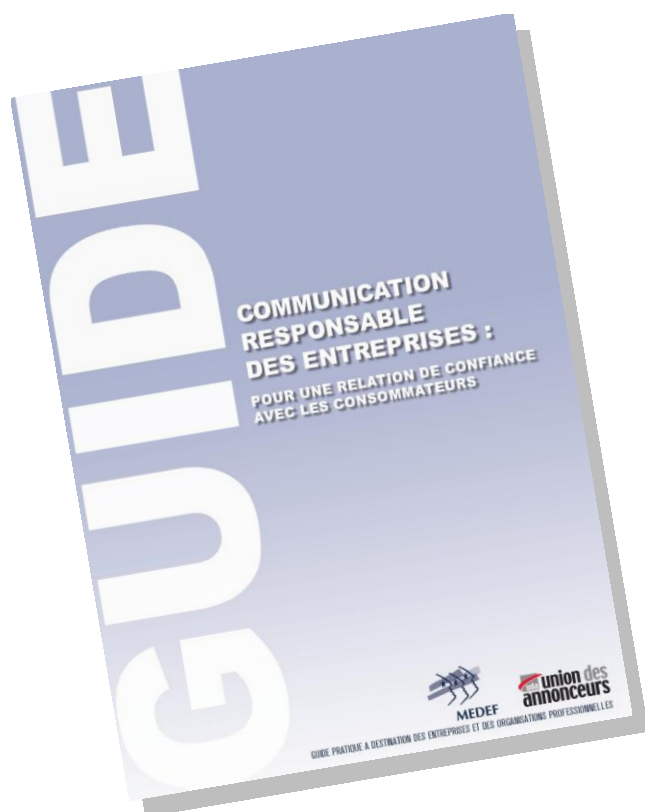


Tours le 22 juillet 2011

Responsabilité Sociale et Sociétale des Entreprises (RSE)

**Communication responsable des entreprises :
pour une relation de confiance avec les consommateurs : un nouveau
guide à votre disposition.**



Ce guide pratique, fruit d'une collaboration entre le MEDEF et l'UDA (Union Des Annonceurs), est destiné aux entreprises qui souhaitent s'engager sur la voie de la « communication responsable ».

Cette communication tient compte et évalue, d'une part, les aspects environnementaux, sociaux et sociétaux des messages que l'entreprise diffuse et, d'autre part, les modes de transmission qu'elle utilise.

Ainsi la « communication responsable » est-elle un véritable outil de développement pour l'entreprise puisqu'elle lui permet de renforcer sa réputation tout en gagnant en efficacité.

C'est dans cette optique et afin d'accompagner les entreprises dans leur démarche que le guide présente les enjeux de la communication responsable, analyse l'environnement juridique dans lequel évoluent les entreprises et expose les outils à leur disposition pour progresser.

■ **[Accéder au guide](#)**

Bien cordialement
L'Equipe du MEDEF Touraine

